



Mémoire d'Opera.ca au Comité permanent des finances 2014

Présenté à
Christine Lafrance
Greffière du Comité permanent des finances
[fina@parl.gc.ca](mailto: fina@parl.gc.ca)

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec
Christina Loewen
Opera.ca
[c_loewen@opera.ca](mailto: c_loewen@opera.ca)
Tél. : 416 591 7222
Toronto (Ontario)

Résumé et recommandations

Opera.ca se réjouit de pouvoir présenter un mémoire au Comité permanent des finances dans le cadre des consultations prébudgétaires de 2014.

Opera.ca est le porte-parole du secteur de l'opéra au Canada : les compagnies, les artistes, les entreprises et les organisations qui apportent l'opéra aux Canadiens et le font même rayonner au-delà des frontières du Canada. Ses membres sont un élément important de leur milieu, qu'il s'agisse d'un grand centre urbain ou d'une ville ou d'une localité de dimensions plus modeste. Grâce à des partenariats et à des collaborations, nous rejoignons les Canadiens de l'ensemble du territoire.

Le secteur canadien de l'opéra apporte une valeur économique et culturelle aux Canadiens et au Canada. Il est au centre de l'économie canadienne de la création, d'une valeur de 46 milliards de dollars. Il contribue à la qualité de vie et au bien-être dans les collectivités. Et il favorise et célèbre la créativité dans la population.

Voici nos recommandations selon l'ordre de priorité de financement :

1. Augmenter le crédit parlementaire du Conseil des arts du Canada de 35 millions de dollars en 2015, l'objectif à long terme étant d'atteindre 300 millions de dollars.
2. Accroître la présence canadienne sur les scènes du Canada et de l'étranger pour 2017 en créant un programme pilote de 25 millions de dollars sur trois ans pour 150^e anniversaire du Canada.
3. Dans le cadre de Canada numérique 150, investir dans la création d'une grande stratégie culturelle numérique qui permettrait de créer, diffuser et faire adopter un contenu culturel canadien en ligne.

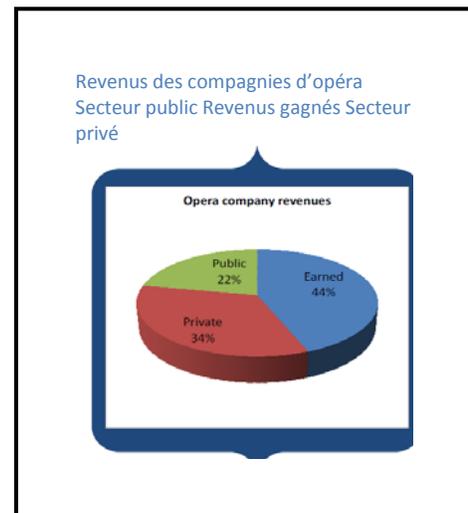
Recommandation 1 – Augmenter le financement de base du Conseil des arts du Canada

1. *Opera.ca recommande au gouvernement du Canada d'augmenter le crédit parlementaire du Conseil des arts du Canada de 35 millions de dollars en 2015, l'objectif à long terme étant d'atteindre 300 millions de dollars.*

Les compagnies d'opéra – conseils d'administration, bénévoles, artistes et auditoires – de tout le Canada ont été réconfortés de voir le gouvernement du Canada rendre permanente une contribution au crédit parlementaire du Conseil qui était jusqu'ici renouvelée chaque année. Cet apport de fonds soutient toute une gamme d'activités artistiques et culturelles qui englobent la création et la production d'œuvres artistiques, l'accès public aux produits artistiques du Canada, et la santé organisationnelle et la viabilité grâce au financement des opérations ou au financement de base.

Cette mesure est très appréciée, mais le fait que le niveau de financement demeure inchangé fait en sorte que l'écart irréductible entre le financement de base, illustré par les crédits actuellement consentis au Conseil des arts du Canada, et la croissance et le développement du secteur continue de se creuser.

Le financement de base apporte la stabilité aux organisations et aux milieux dont elles s'occupent. Dans le monde de l'opéra, la contribution fédérale en dollars réels reste au même niveau depuis 10 ans. À cause de l'inflation, le pouvoir d'achat que donne cette contribution diminue, pour l'essentiel, depuis une décennie. Ajoutons la progression des coûts de production des opéras – ce qui comprend les cachets des artistes et les frais de production – tandis qu'il faut que le prix des billets reste abordable, et on se retrouve avec des contraintes significatives et lourdes pour le fonctionnement des compagnies d'opéra, l'engagement d'artistes et d'employés et les échanges avec le milieu et la contribution à ce milieu.



En accordant des fonds plus importants au Conseil des arts du Canada, on veillera à ce que les organisations artistiques, comme les compagnies d'opéra, puissent s'engager, innover et atteindre le plus haut niveau possible dans la création et la pratique artistiques.

L'équilibre budgétaire étant en vue, il est temps de veiller à ce que le Conseil des arts du Canada ait les moyens d'affirmer son engagement historique à fournir aux Canadiens un accès raisonnable à des expériences culturelles diverses tout en catalysant la croissance économique locale et régionale par un engagement plus poussé à l'égard des arts.

Recommandation 2 – Accroître la présence canadienne sur les scènes du Canada et de l'étranger pour 2017

Opera.ca recommande au gouvernement du Canada d'accroître la présence canadienne sur les scènes du Canada et de l'étranger pour 2017 en créant un programme pilote de 25 millions de dollars sur trois ans pour 150^e anniversaire du Canada.

L'opéra sur la scène mondiale

Les artistes de l'opéra au Canada – chanteurs, metteurs en scènes et créateurs – comptent parmi nos plus belles exportations culturelles. Ils font briller l'esprit de notre pays aux quatre coins de la planète.

Outre nos artistes, nos compagnies d'opéra sont également des chefs de file sur la scène mondiale, mais elles ont de plus en plus de mal à trouver de nouveaux moyens d'apporter au monde les valeurs et la créativité du Canada, bien qu'elles soient réclamées.

Pour des compagnies comme Opera Atelier, qu'on réclame sur les scènes du monde, les tournées sont une chance de présenter sous leur meilleur jour les artistes canadiens. Ce qui est avantageux pour tout le secteur grâce à la notoriété croissante à l'étranger des créateurs et produits canadiens et ouvre des débouchés qui permettent aux artistes et à l'art de s'épanouir.

L'opéra sur les marchés canadiens

La demande des auditoires qui réclament des productions nouvelles et passionnantes a augmenté, stimulée sans doute par les attentes renouvelées qu'on fait naître les diffusions en HD du Metropolitan Opera.

Les coproductions pour lesquelles deux ou trois compagnies collaborent afin de créer, de bâtir des productions opératiques nouvelles et passionnantes permettent à des productions entières de faire des tournées plus économiques dans l'ensemble du Canada. Les décors, les costumes et les équipes de création vont de ville en ville, mais les opéras sont donnés avec l'orchestre, le chœur et les chanteurs principaux de chaque endroit. Cette formule non seulement donne un accès plus égal pour que les Canadiens profitent de l'excellence artistique, mais suscite aussi des débouchés au plan international grâce à la location ultérieure de ces productions de grande qualité à des compagnies d'opéra à l'étranger.

Histoires canadiennes

L'opéra repose sur la créativité et la pertinence. Bien sûr, des chefs-d'œuvre comme *La Bohème* de Puccini et *Aida* auront toujours leur place auprès des auditoires et dans le répertoire



Opera Atelier du Canada s'est rendu à Versailles en mai 2014 pour y donner sa production d'un chef d'œuvre baroque, *Persée*.

C'était la première fois depuis la fatale première représentation de 1770, donnée en l'honneur du mariage de Marie-Antoinette et de Louis XVI, que le célèbre opéra de Lully était présenté sur scène.



opératique, mais la capacité des compagnies d'opéra de raconter des histoires, des histoires canadiennes dans cette forme d'art est ce qui suscitera l'intérêt des Canadiens aujourd'hui et à l'avenir. En 1967, la Compagnie d'opéra canadienne a célébré le centenaire du Canada en commandant l'opéra *Louis Riel*, racontant de nouveau l'histoire de ce leader métis admiré et controversé du Manitoba, œuvre dont les thèmes centraux retentissent toujours aux oreilles des spectateurs canadiens d'aujourd'hui. En 2017, la Compagnie d'opéra canadienne espère monter de nouveau ce chef-d'œuvre. *Lillian Alling*, commanditée par le Vancouver Opera, *Filumena*, *Frobisher* et *The Inventor*, du Calgary Opera, sont autant de nouveaux opéras pleine longueur qui relatent des épisodes et des expériences de l'histoire du Canada, provoquant la discussion, le dialogue et une plus grande compréhension entre nous.

Un investissement stratégique visant à accroître la présence canadienne en 2017 sur les marchés internationaux et intérieurs permettra à des compagnies et à des artistes de raconter des histoires canadiennes, de donner à des Canadiens accès à l'exercice de leur droit culturel, de révéler sur la planète la créativité, le sens de l'innovation et l'excellence des plus grandes compagnies canadiennes.

Recommandation 3 – Investir dans la création d'une grande stratégie culturelle numérique

Dans le cadre de Canada numérique 150, investir dans la création d'une grande stratégie culturelle numérique qui permettrait de créer, diffuser et faire adopter un contenu culturel canadien en ligne.

Le programme Canada numérique 150 énonce ceci : « Les Canadiens bénéficieront facilement d'un accès en ligne au contenu canadien qui leur permettra de célébrer l'histoire, les réalisations artistiques et la culture de leur pays. » Pourtant, Canada numérique 150 ne prévoit pas de nouvelles occasions économiques pour appuyer la création, l'adoption ou la diffusion de contenu culturel Canada en ligne.

Depuis la fin de l'initiative Culture canadienne en ligne (CCL), il y a une décennie, le Canada n'a pas investi dans une stratégie numérique globale pour les arts et la culture, ce qui a eu pour effet de creuser un écart dans le commerce culturel, si bien qu'il y a beaucoup plus de contenu culturel étranger qui arrive au Canada qu'il n'y a de contenu canadien exporté. Aujourd'hui, les Canadiens peuvent dépenser 20 \$ pour aller au cinéma local voir des opéras produits à New York, mettant en vedette des artistes américains ou des productions théâtrales faites au Royaume-Uni avec des acteurs britanniques, alors que les organisations artistiques canadiennes qui appuient les artistes et employés canadiens et les entreprises locales ont du mal à vendre des billets, en répondant aux attentes d'auditoires qui réclament des expériences artistiques en direct qui sont à la fine pointe de la technologie.



C'est ainsi que le marché est devenu déséquilibré et anticoncurrentiel et les organisations canadiennes de l'opéra n'arrivent pas à conserver leur part de marché ni à livrer concurrence dans le monde numérique, et les Canadiens n'ont qu'un accès limité aux productions opératiques canadiennes.

Si on veut accroître la compétitivité des organisations artistiques canadiennes dans le monde numérique, une stratégie culturelle numérique en trois volets permettrait aux compagnies d'opéra et aux organisations artistiques d'innover sur les trois plans suivants :

1. Contenu et création – Un investissement de cette nature permettrait d'appliquer et d'intégrer les nouvelles technologies numériques dans la production d'opéras en direct qui amélioreront l'expérience du spectateur et dans un contenu conçu expressément pour le numérique.
2. Mobilisation – Un investissement de cette nature permettrait de mobiliser davantage les Canadiens autour de cette forme d'art par des moyens numériques avant, pendant et après le spectacle en direct, en faisant appel à la technologie des communications mobiles, en explorant de nouveaux modèles de fonctionnement et de nouveaux modes de mobilisation de l'auditoire pour produire une plus grande valeur culturelle.
3. Diffusion – Un investissement dans la diffusion numérique ferait disparaître des obstacles à la participation à des opéras en direct au Canada et donnerait un accès égal à tous au riche patrimoine culturel de notre pays à des prix abordables. Semblable programme appuierait des initiatives comme les diffusions dans des parcs publics, des cinémas régionaux et des stades de sport ou encore une diffusion en direct de contenu par Internet.

Conclusion

Les compagnies membres d'Opera.ca comptent parmi les entreprises exploitées avec le plus d'efficacité au Canada, mais leur raison d'être n'est pas de créer une richesse pécuniaire. Les compagnies d'opéra canadiennes sont là pour donner expression et définition aux valeurs des Canadiens et aux défis qu'ils ont à relever dans leurs collectivités et leur pays.

Opera.ca se réjouit de pouvoir présenter des recommandations au Comité permanent des finances en prévision du prochain budget fédéral. Le présent mémoire a proposé une série de mesures constructives propres à renforcer la contribution que les compagnies d'opéra apportent aux Canadiens dans de nombreuses collectivités uniques.

En un mot, un secteur de l'opéra dynamique et correctement soutenu est un élément essentiel des valeurs canadiennes et il contribue directement à la productivité et à l'innovation au Canada.